

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA MNT LANCE UNE CAMPAGNE RAPPELANT L'UTILITÉ DES AGENTS TERRITORIAUX

La Mutuelle Nationale Territoriale (MNT) a lancé le 12 octobre une campagne institutionnelle valorisant l'utilité sociale des agents territoriaux pour tous leurs concitoyens. Portée par un film diffusé sur internet et les réseaux sociaux, cette campagne donne tout son sens à la nouvelle signature de la MNT « *Être utile est un beau métier* ».

Principale mutuelle de la Fonction publique territoriale, la MNT a souhaité réaffirmer sa vocation de mutuelle professionnelle dédiée à la Fonction publique territoriale en renouvelant sa communication institutionnelle. C'est pourquoi elle a créé un spot rappelant l'utilité des agents territoriaux, ses adhérents, **à un moment où leur rôle et leur statut sont remis en cause.**

Quelle que soit leur fonction, les 1,8 million d'agents territoriaux travaillant dans les collectivités locales **facilitent la vie quotidienne des Français en mettant chaque jour à leur disposition les services publics locaux.** La MNT, mutuelle elle-même dirigée par des agents territoriaux, est heureuse de leur témoigner leur attachement en leur dédiant ce spot.

Ce film institutionnel de 30 secondes met en scène l'utilité sociale des agents au travail et aussi celle de la MNT qui les protège chaque jour en santé, prévoyance, santé au travail. Une double lecture qui donne tout son sens à la nouvelle signature institutionnelle de la Mutuelle Nationale Territoriale « *Être utile est un beau métier* ».

Diffusé sur internet et les réseaux sociaux du 12 octobre à fin novembre 2015, ce film devrait toucher deux agents territoriaux sur trois. Il les ciblera sur 48 sites de la presse quotidienne régionale, en «catch-up» télé sur les principales chaînes de télévision (France télévision, TF1, W9, M6...), ainsi que sur Daily Motion, You Tube, Facebook, Viadéo, Linked In et de nombreuses autres régies publicitaires. Il sera aussi diffusé sur les medias professionnels de la Fonction publique territoriale comme la Gazette des communes ou Emploi public.

Réalisé par Gallien Guilbert pour la Main Productions, ce film a été créé par l'agence nantaise The Links, choisie en avril 2015 par la MNT pour renouveler son territoire de marque (signature, univers graphique et sonore, supports, site institutionnel...). Il traduit de manière dynamique et originale la mission des territoriaux et de la MNT qui leur assure une protection de qualité, sur la musique virevoltante d'Asaf Avidan (One day – Reckoning song).



POUR VOIR LA CAMPAGNE : CLIQUEZ ICI.



LA MUTUELLE NATIONALE TERRITORIALE (MNT)

Présidée par Alain Gianazza et dirigée par Jérôme Saddier, la MNT est, avec 1,1 million de personnes protégées, la 1^{re} mutuelle de la fonction publique territoriale en santé comme en prévoyance. Elle milite pour une protection sociale responsable, au plus près des besoins des personnels des collectivités territoriales. Elle a fondé en 2011, avec 5 autres mutuelles, le Groupe ISTYA qui, avec 5,5 millions de personnes protégées, est le 1^{er} groupe mutualiste de protection sociale en France.